



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR  
**HAUPTVERSAMMLUNG 2022**



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE  
HAUPTVERSAMMLUNG**

**18. Mai 2022**

Live-Übertragung aus Haselünne



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE  
HAUPTVERSAMMLUNG**

**18. Mai 2022**

Live-Übertragung aus Haselünne

**Oliver Schwegmann**  
Vorstand

**Berentzen weckt den **Durst auf Leben**.**

**Wir lassen die Menschen in der Gemeinschaft mehr Lebendigkeit, frischen Optimismus und Lebensfreude spüren!**



# Berentzen begeistert die Menschen von morgens bis abends





# Gemeinsam für mehr Lebensfreude

Film ab!





# Die Berentzen-Gruppe ist ein breit aufgestellter Getränkekonzern

63,4 % | 92,7 Mio. Euro

## Spirituosen



Umsatz 2021: 146,1 Mio. Euro

24,2 % | 35,3 Mio. Euro

## Alkoholfreie Getränke



10,5 % | 15,4 Mio. Euro

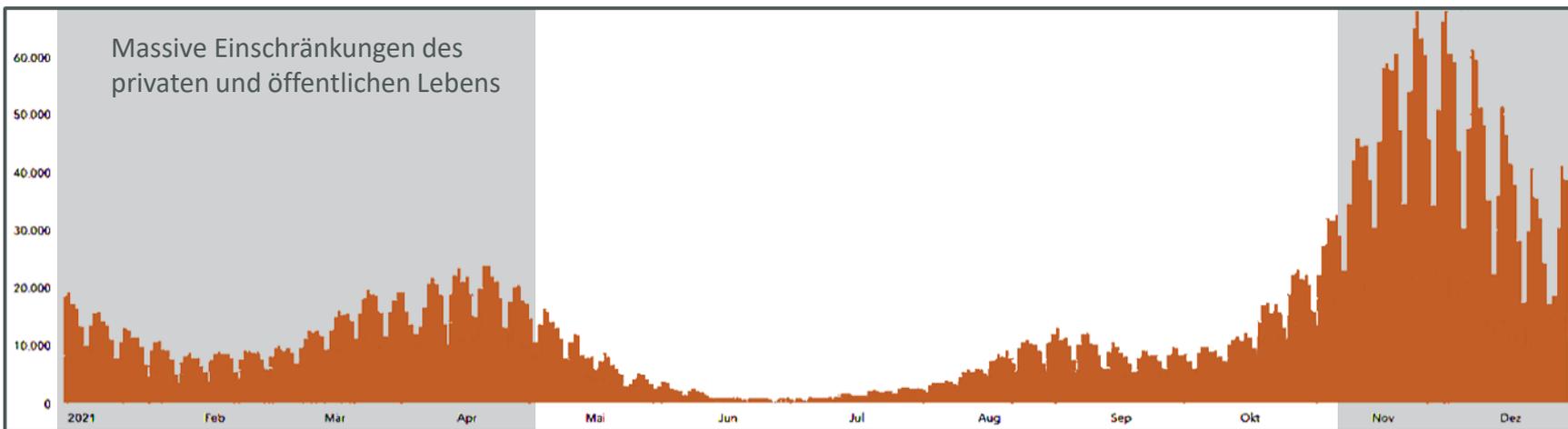
## Frischsaftsysteme





# Zweites Pandemiejahr mit signifikanten Auswirkungen

## Dynamisches Infektionsgeschehen insbesondere am Jahresanfang und am Jahresende

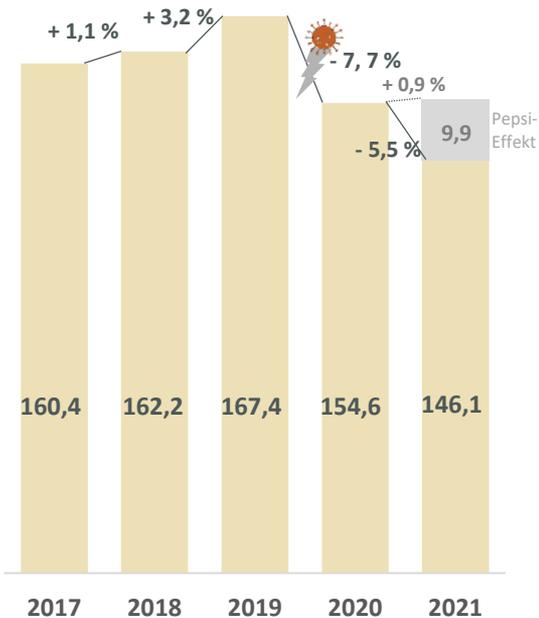




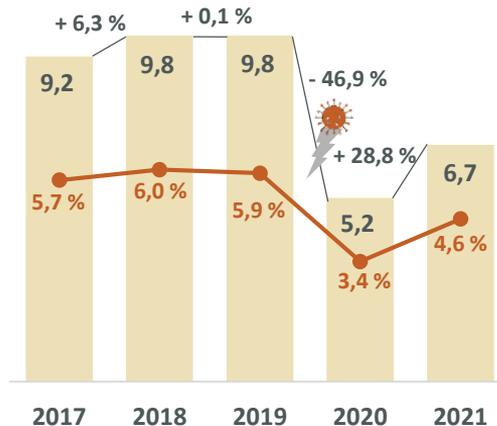
# Geschäftsentwicklung 2017-2021

Kontinuierliches Wachstum seit 2017, unterbrochen durch die Coronavirus-Pandemie

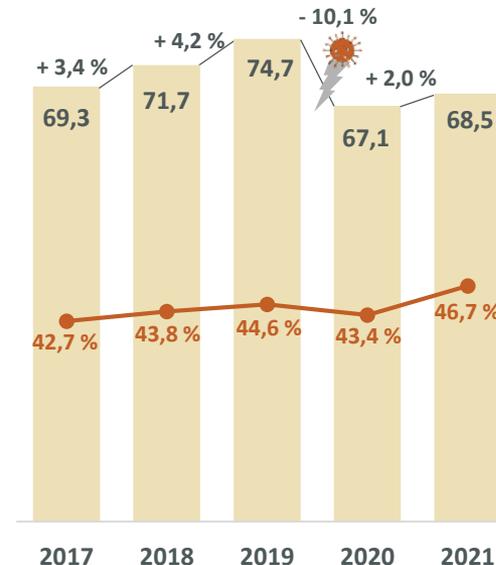
Konzernumsatzerlöse  
exkl. Alkoholsteuer



Konzern-EBIT  
(Konzern-EBIT Marge)



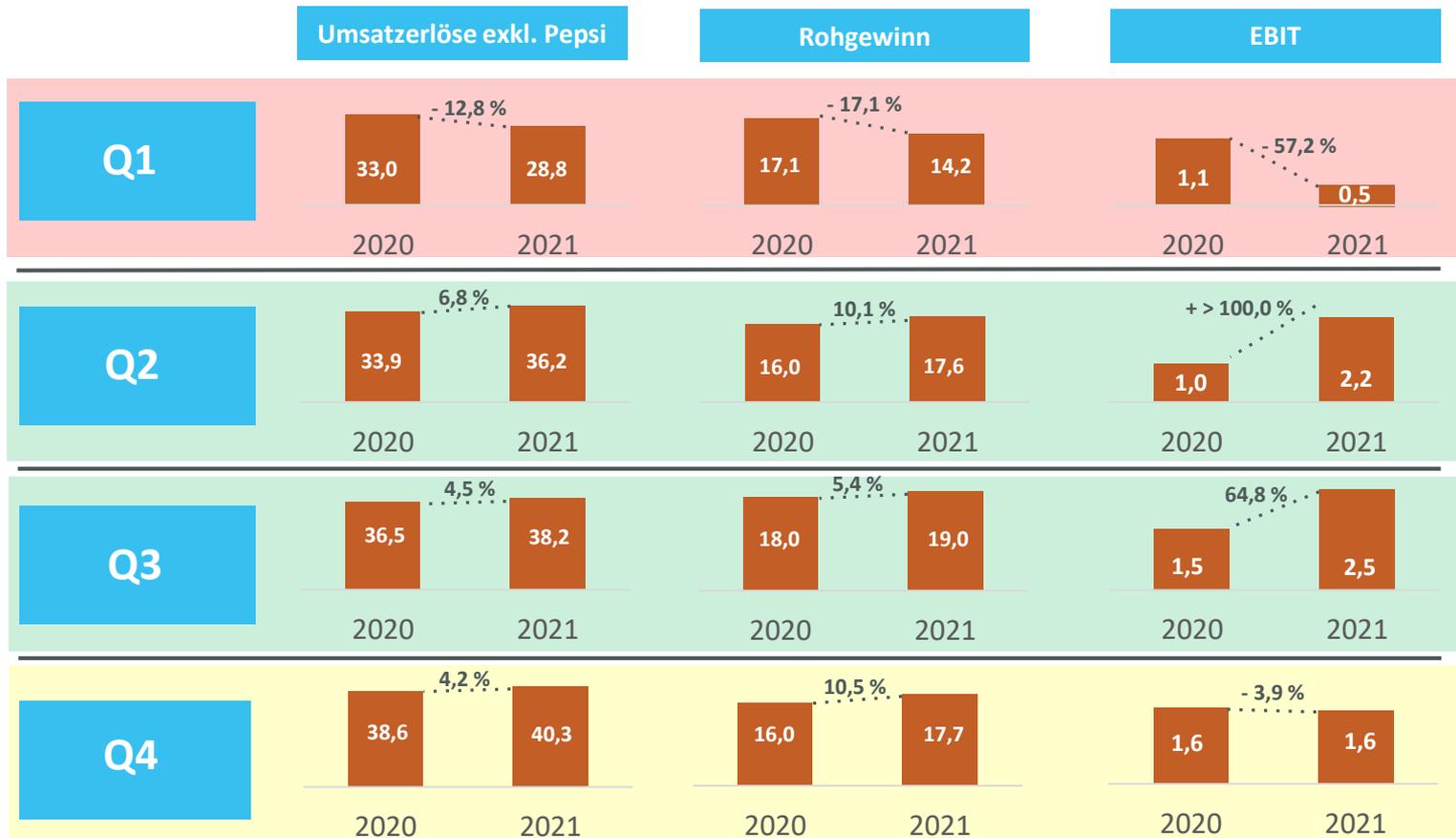
Rohgewinn  
(Rohgewinn Marge)





# Entwicklung der Quartale 2021

Jahresstart von Corona-Lockdown stark belastet, Erholung im zweiten und dritten Quartal





# Markenspirituosen – Liköroffensive Berentzen und Puschkín

Umsatzveränderung (in %)  
2021 vs. 2020

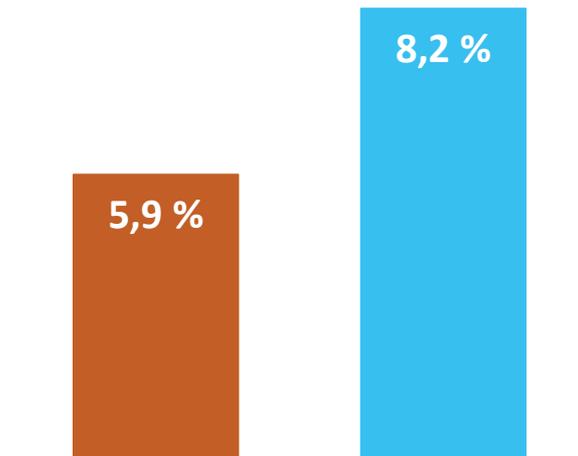
5,9 %

Liköre  
Deutschland gesamt

8,2 %

Liköre  
Berentzen / Puschkín

Quelle Marktentwicklung: IRI (LEH >= 200 qm (inkl. HD) +  
DM + C&C + GAM)





# Handelsmarkenspirituosen – Produktoffensive in Premium Trendkategorien

Umsatzveränderung (in %)  
2021 vs. 2020

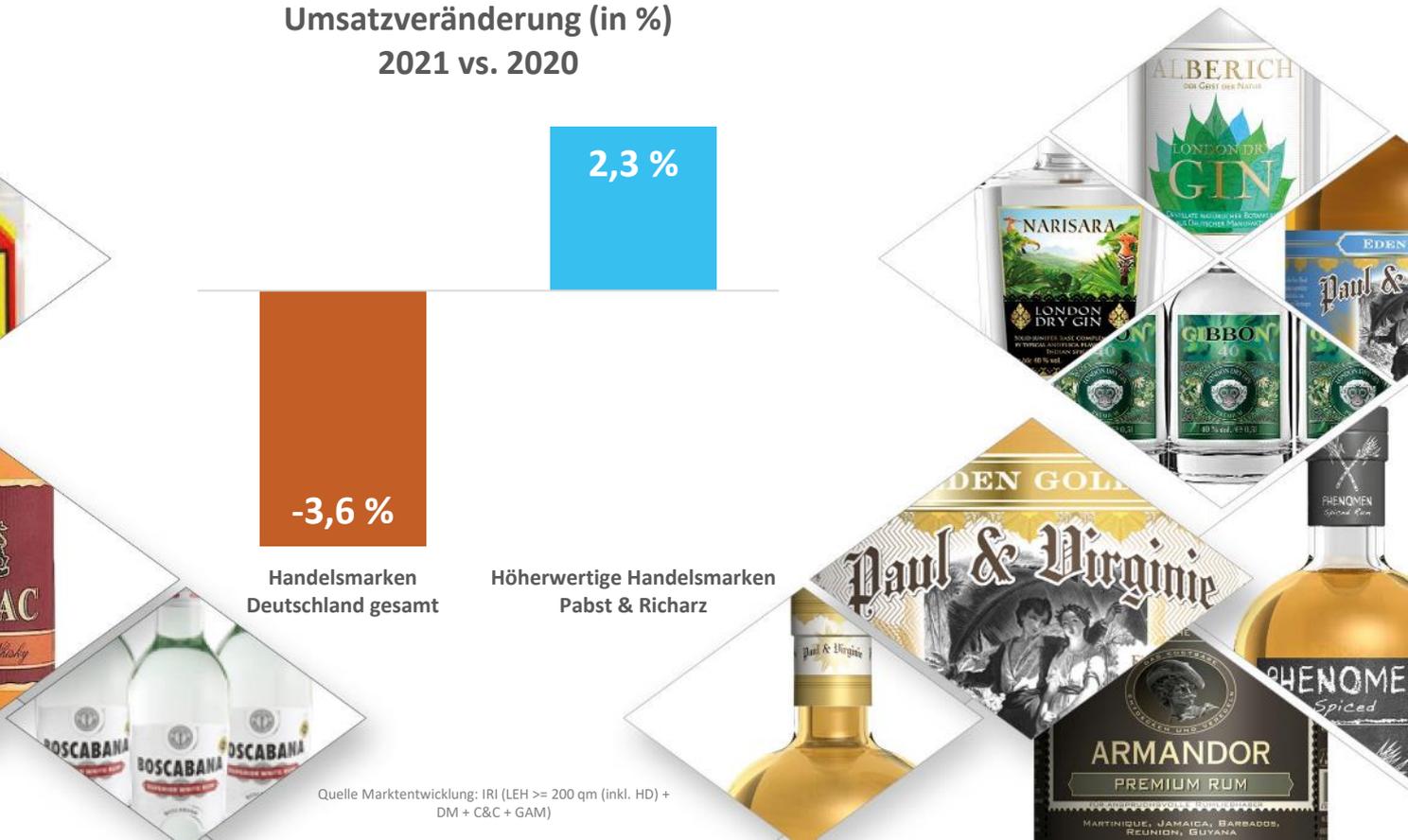
2,3 %

-3,6 %

Handelsmarken  
Deutschland gesamt

Höherwertige Handelsmarken  
Pabst & Richarz

Quelle Marktentwicklung: IRI (LEH >= 200 qm (inkl. HD) +  
DM + C&C + GAM)







# Frischsaftsysteme – Revitalisierung nach Investitionszurückhaltung

Umsatzveränderung (in %)  
2021 vs. 2020

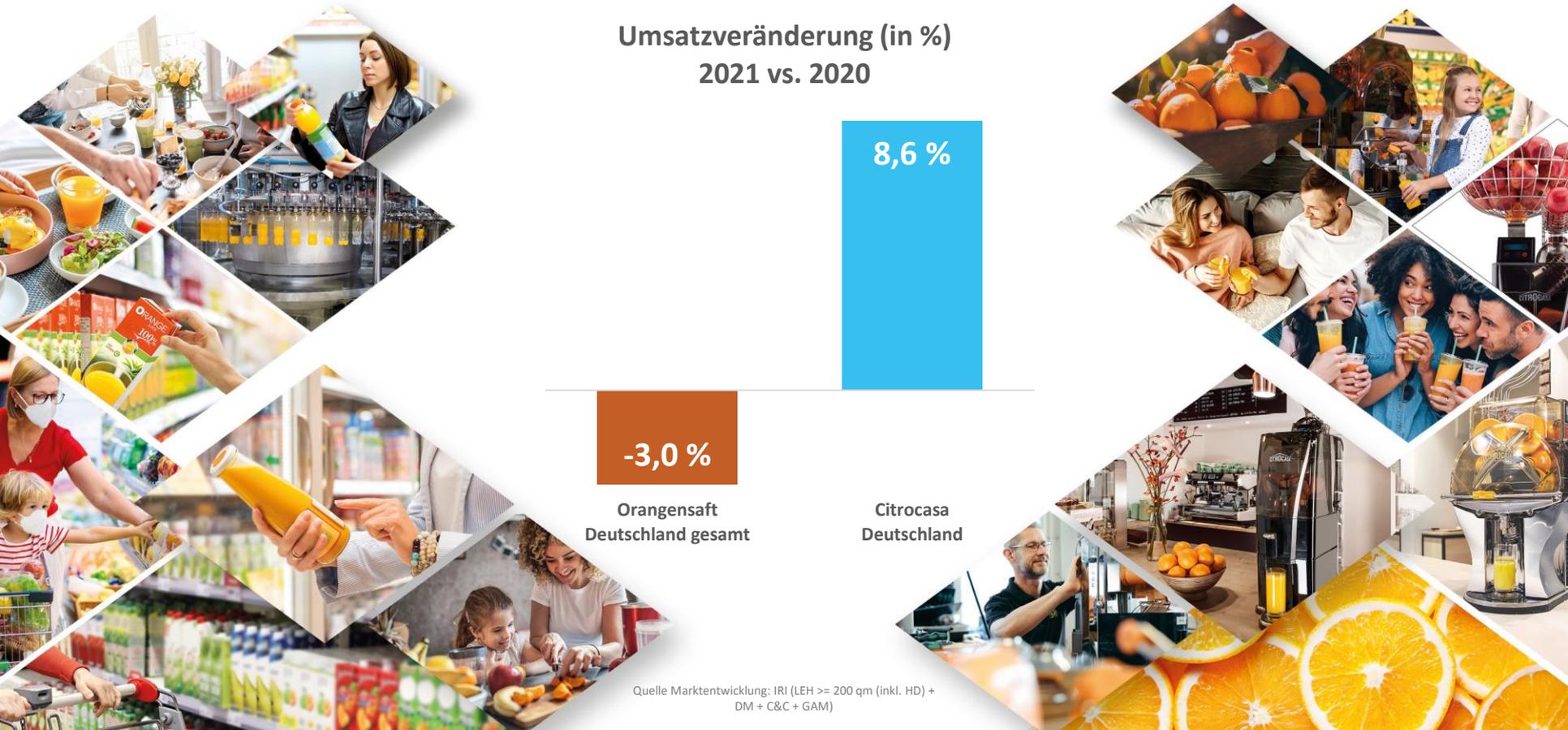
8,6 %

-3,0 %

Orangensaft  
Deutschland gesamt

Citrocasa  
Deutschland

Quelle Marktentwicklung: IRI (LEH >= 200 qm (inkl. HD) +  
DM + C&C + GAM)





# Von einer Nachfragekrise in eine Beschaffungskrise

## Exorbitante Kostensteigerungen bei Energie, Rohstoffen und Material

Energiekosten Vorlesen

Preisanstieg bei Strom, Gas und Heizöl geht weiter

von MDR AKTUELL TEILEN VIA

Existenzsorgen in der Wirtschaft

### Wie hohe Energiepreise die Firmen belasten

Stand: 13.03.2022 11:31 Uhr

Die explodierenden Energiepreise machen vielen Branchen in Deutschland zu schaffen. Für einen Teil der Firmen könnte das zu Existenzproblemen führen. Andere beschleunigen ihre Veränderungsprozesse.

**HINTERGRUND** Steigende Rohstoffpreise

### So teuer sind Weizen, Öl und Gas geworden

Stand: 04.03.2022 17:58 Uhr

Russland Krieg gegen die Ukraine hat die Preise vieler Rohstoffe auf neue Höchststände getrieben. In vielen Fällen gehören die Länder zu den wichtigsten Lieferanten der Welt. Ein Überblick.

### Ukrainekrieg setzt Lieferketten unter extremen Druck Zu abhängig von Russland

Devisen und Rohstoffe

### Rohstoffpreise steigen stark

7. März 2022, 18:51 Uhr | Lesezeit: 1 min

Die Rohstoffpreise kennen keinen Halt mehr. Der Erdgaspreis erreicht ein Rekordhoch. Der Ölpreis ist davon nicht weit entfernt. Am Devisenmarkt fällt der Euro zum Schweizer Franken unter die Parität.

### Ukraine-Krieg: Hohe Preise und Störung der Lieferketten

## Russlands Einmarsch treibt die Rohstoffpreise

Die Weltrohstoffpreise verteuerten sich im Februar 2022 weiter: Auf Dollarbasis stiegen sie zum Vormonat um 5,2 %.

Steigende Energie- und Rohstoffpreise beschäftigen die Unternehmen der Region

7.3.2022 - 18:45 | Aktualisiert am: 9.3.2022 - 18:10 | 9 Schlagwörter

ENERGEMARKT

„Wir verlieren unseren gesamten Cashflow“: Strom- und Gaspreisrally bringt Unternehmen in Not

Viele Großkunden müssen zu Höchstständen neue Verträge für Strom und Gas abschließen. Teilweise unverschuldet, weil ihr Versorger die Lieferung einstellt.

**Produktionsstopp wegen Energiekosten**  
Erste Firmen halten nach Preisanstieg bei Strom und Gas die Fertigung an.

Hohe Energiekosten

### Importpreise steigen so stark wie seit der Ölkrise 1974 nicht mehr

Die explodierenden Energiekosten verteuern die deutschen Importe so stark wie seit der Ölkrise in den 70er-Jahren nicht mehr. Das setzt Unternehmen unter Druck.

## Energiekosten bringen Firmen in Not

Drastische Preiserhöhungen bei Strom- und Gasverträgen für Unternehmen.

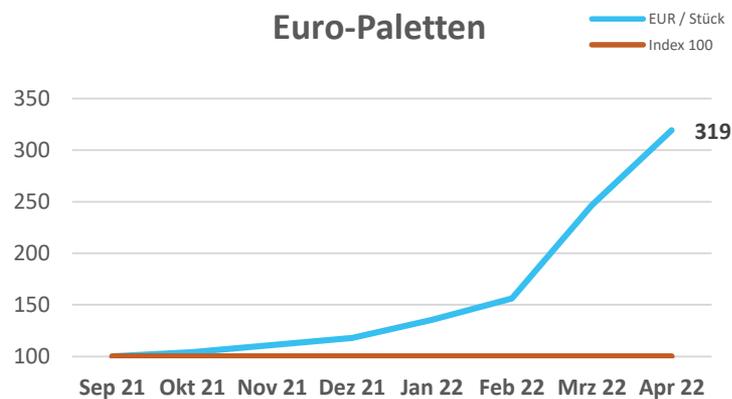
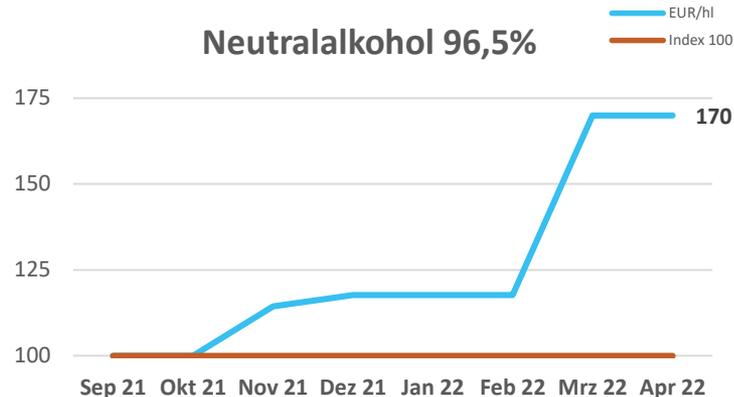
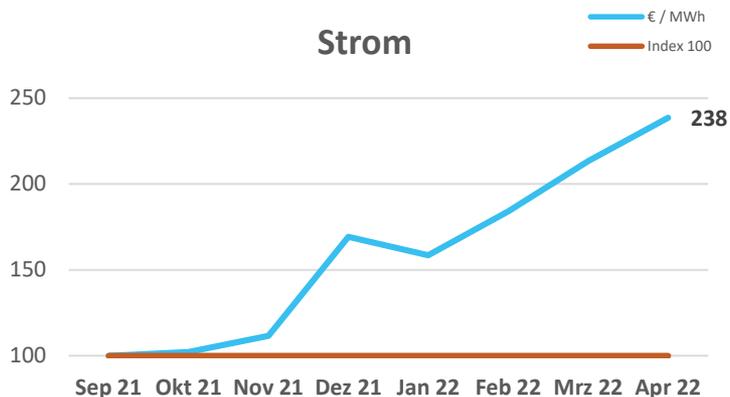
02.03.2022 - Kategorie: [Handel](#)

Lieferketten: Durch den Krieg in der Ukraine droht Versorgungsengpass



# Explodierende Beschaffungskosten innerhalb weniger Wochen

## Indexentwicklung Beschaffungskosten an ausgewählten Beispielen





# Strategische Wachstumstreiber der Berentzen-Gruppe in 2022

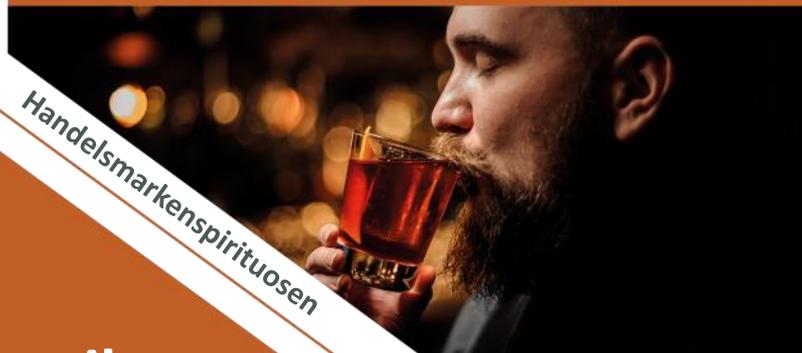
## Langfristige Fokusthemen je Geschäftsbereich definiert

Geselligkeit und Feiern



Markenspirituosen

Genuss und Qualität



Handelsmarkenspirituosen

Wachstumstreiber  
2022

Alkoholfreie Getränke



Probierlust und Vielfalt

Frischsaftsysteme



Gesundheit und Frische

# Markenspirituosen - Geselligkeit und Feiern

## Liköroffensive Berentzen und Puschkin



# Handelsmarkenspirituosen – Genuss und Qualität

## Produktoffensive in Premium Trendkategorien







# Fruchtsaftsysteme – Gesundheit und Frische

## Revitalisierung Kernmärkte und Innovationen

frutas naturales



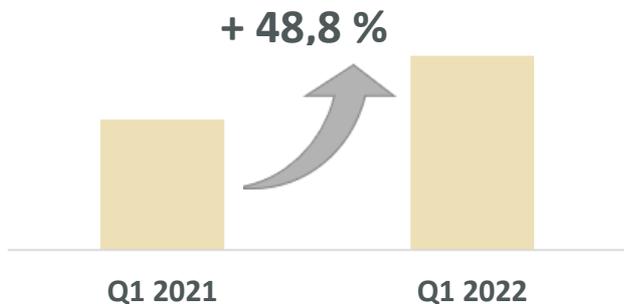
CITROCASA  
CLOUD



# Dynamischer Jahresstart mit signifikantem Umsatzwachstum

Strategische Kernthemen mit anziehendem Geschäftsvolumen im ersten Quartal 2022

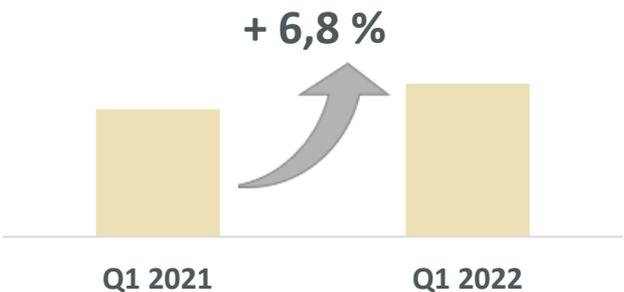
## Berentzen & Puschkin



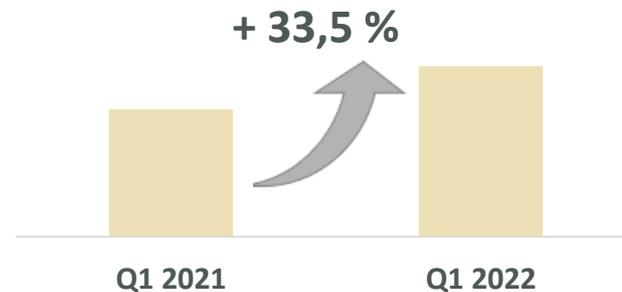
## Höherwertige Handelsmarken



## Mio Mio



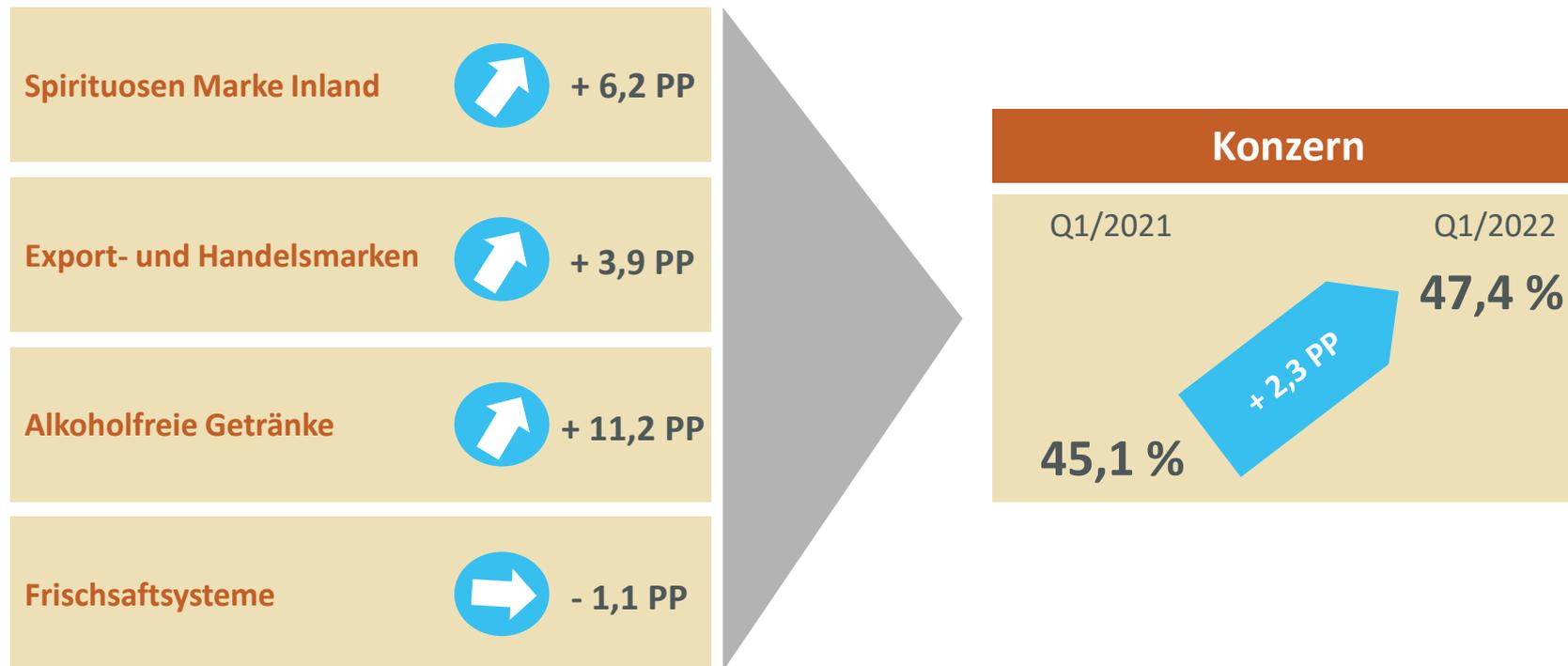
## Citrocasa





# Erfolgreiche Fortsetzung der Konzern-Profitabilisierung im Auftaktquartal

## Rohhertragsmargen im ersten Quartal deutlich gesteigert





# Positives Medienecho zum Auftaktquartal: „Dynamischer Start in Q1/22“

BERENTZEN

## Berentzen: Erwartungen werden klar übertroffen

13.04.2022 15:41 Uhr Autor: Johannes Stoffels - auf twitter

Berentzen-Gruppe  
Aktiengesellschaft veröffentlicht  
vorläufige Quartalszahlen: Deutliche  
Steigerung bei Umsatzerlösen und  
Ergebniskennziffern

News > Allgemeine News



Berentzen-Gruppe: Dynamischer Start in Q1/22

NEUES AUS UNTERNEHMEN

## Berentzen mundet

27.04.22 | Ausgabe 17/22

## Berentzen wächst kräftig weiter

+ + + **Berentzen** ist erfolgreich ins Gj. 2022 gestartet

## Berentzen-Gruppe steigert Umsatz

Konzern erwirtschaftet im ersten Quartal Plus von 15 Prozent

PLUS GETRÄNKEHERSTELLER AUS HASELÜNNE

## Berentzen überwindet Corona- Durststrecke

Lebensmittel  
Zeitung

Erstes Quartal

Berentzen weiter auf Wachstumskurs

4 investors

Eddisiv Aktien Anleihen Börsengänge Charts M.access Rohstoffe

BERENTZEN

12.04.2022 13:50 Uhr

Autor: Johannes Stoffels

Berentzen: Freude über das Wachstum –  
Massive Kostensteigerungen stehen an



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

HERZLICHEN DANK FÜR  
IHR VERTRAUEN!



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE  
HAUPTVERSAMMLUNG**

**18. Mai 2022**

Live-Übertragung aus Haselünne



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE  
HAUPTVERSAMMLUNG**

**18. Mai 2022**

Live-Übertragung aus Haselünne

**Ralf Brühöfner**  
Vorstand



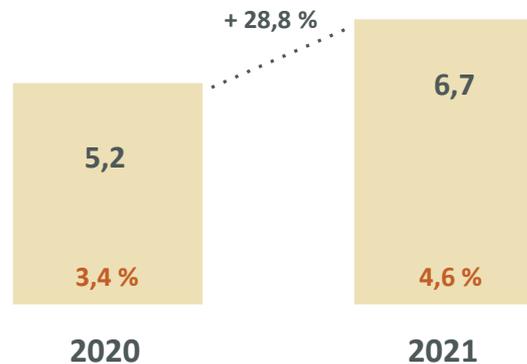
# Ergebnisentwicklung

## EBITDA und EBIT mit deutlichen Zuwachsraten im Geschäftsjahr 2021

### EBITDA (in Mio. Euro) / EBITDA-Marge



### EBIT (in Mio. Euro) / EBIT-Marge





# Ergebnisentwicklung

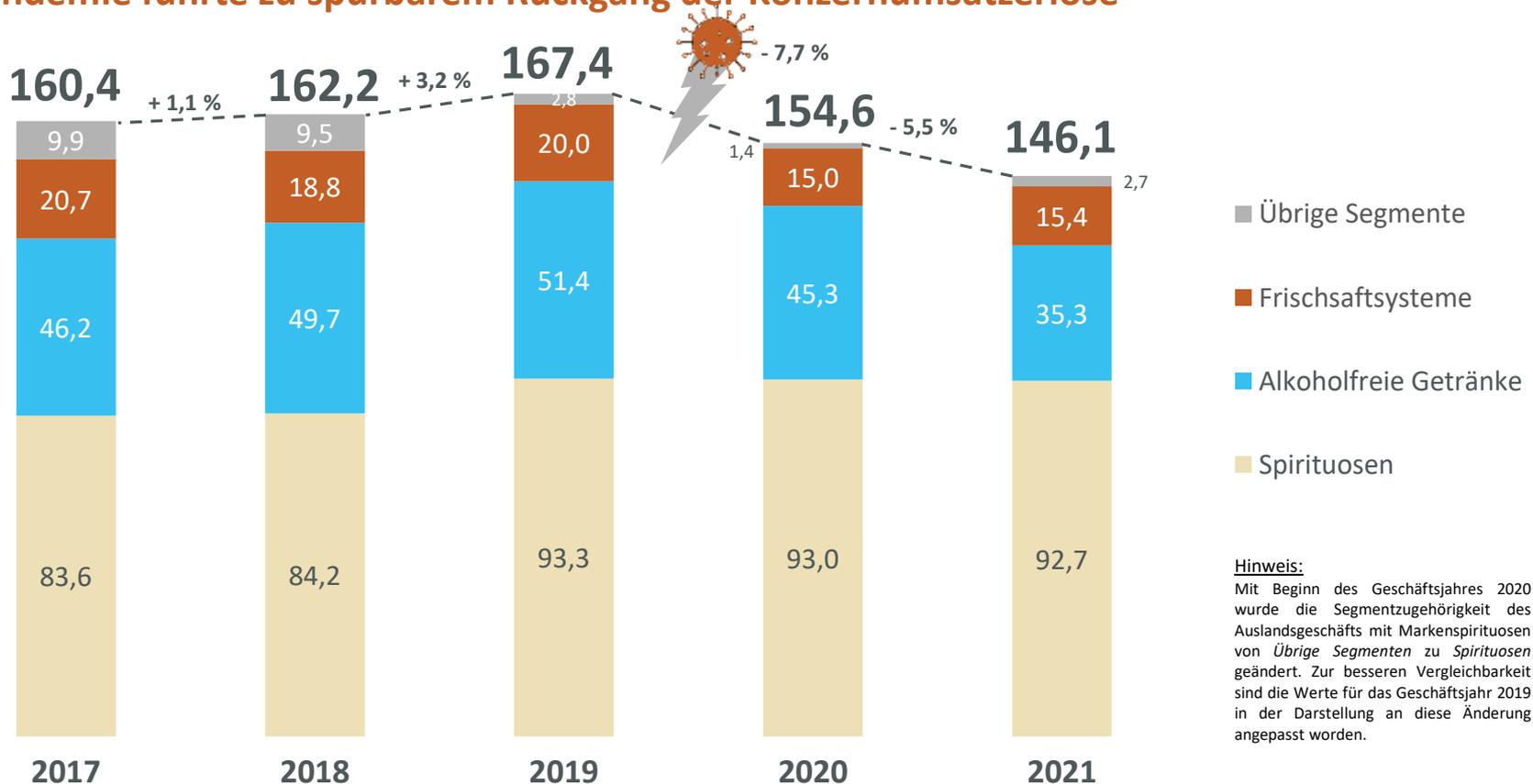
Deutliche Steigerung der Ergebniskennzahlen bei sinkenden Umsatzerlösen (durch die Beendigung der Pepsi-Lohnfüllung)

	2021		2020		Veränderung	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%
<b>Konzernumsatzerlöse</b>	<b>146.109</b>	<b>99,8</b>	<b>154.591</b>	<b>100,0</b>	<b>- 8.482</b>	<b>- 5,5</b>
Bestandsveränderung	336	0,2	58	0,0	+ 278	> + 100,0
<b>Konzerngesamtleistung</b>	<b>146.445</b>	<b>100,0</b>	<b>154.649</b>	<b>100,0</b>	<b>- 8.204</b>	<b>- 5,3</b>
Materialaufwand	77.988	53,3	87.533	56,6	- 9.545	- 10,9
<b>Konzernrohertrag</b>	<b>68.457</b>	<b>46,7</b>	<b>67.116</b>	<b>43,4</b>	<b>+ 1.341</b>	<b>+ 2,0</b>
Sonstige betriebliche Erträge	3.798	2,6	3.127	2,0	+ 671	+ 21,5
Betriebsaufwand	65.544	44,8	65.034	42,1	+ 510	+ 0,8
<b>Konzernbetriebsergebnis bzw. -EBIT</b>	<b>6.711</b>	<b>4,6</b>	<b>5.209</b>	<b>3,4</b>	<b>+ 1.502</b>	<b>+ 28,8</b>
Ergebnisondereffekte	0,0	0,0	- 1.479	- 1,0	+ 1.479	- 100,0
Finanz- und Beteiligungsergebnis	- 1.410	- 1,0	- 1.474	- 1,0	+ 64	- 4,3
<b>Konzernergebnis vor Steuern</b>	<b>5.301</b>	<b>3,6</b>	<b>2.256</b>	<b>1,5</b>	<b>+ 3.045</b>	<b>&gt; + 100,0</b>
Ertragsteueraufwand	1.639	1,1	1.023	0,7	+ 616	+ 60,2
<b>Konzernergebnis</b>	<b>3.662</b>	<b>2,5</b>	<b>1.233</b>	<b>0,8</b>	<b>+ 2.429</b>	<b>&gt; + 100,0</b>



# Konzernumsatzerlöse (in Mio. Euro)

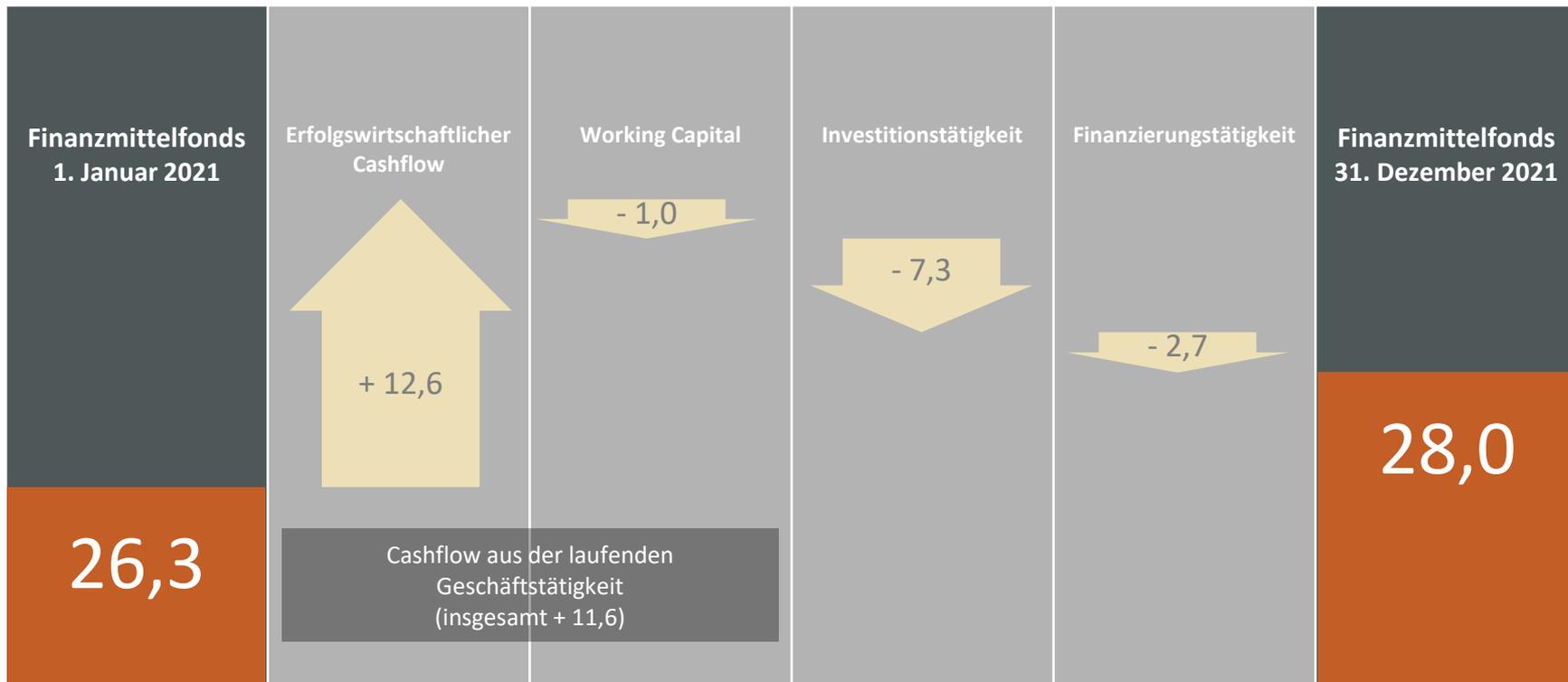
## Pandemie führte zu spürbarem Rückgang der Konzernumsatzerlöse





# Konzern-Kapitalflussrechnung 2021 (in Mio. Euro)

## Ausreichende Liquidität im Jahr 2021

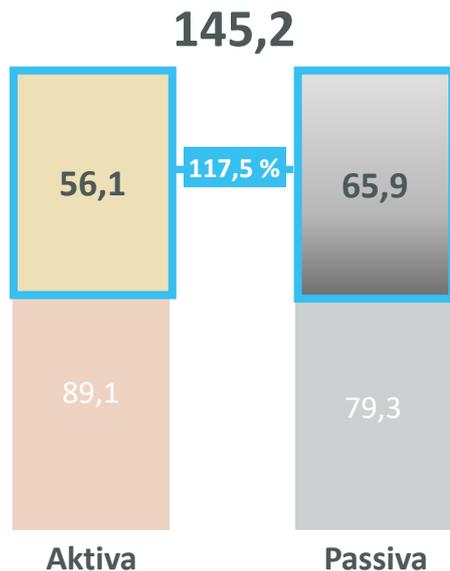




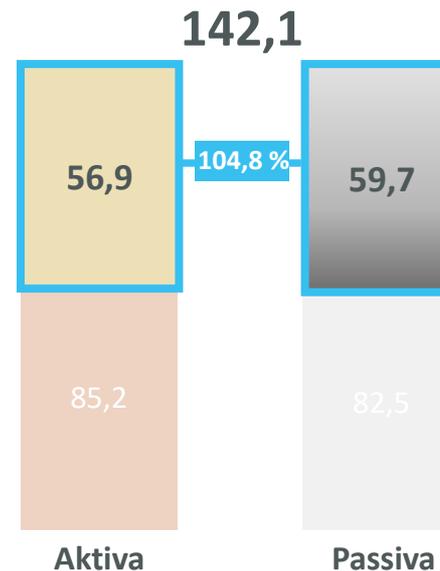
# Aktiva und Passiva

## Solide Bilanzstruktur auch im Geschäftsjahr 2021

31.12.2020 (in Mio. Euro)



31.12.2021 (in Mio. Euro)



Langfristige Vermögenswerte  
Kurzfristige Vermögenswerte

Eigenkapital  
Langfristige Schulden  
Kurzfristige Schulden

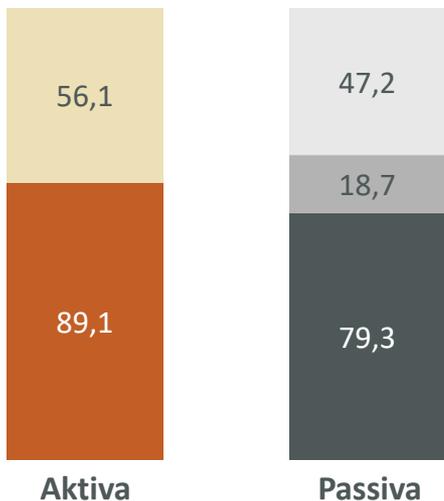


# Aktiva und Passiva

## Solide Bilanzstruktur auch im Geschäftsjahr 2021

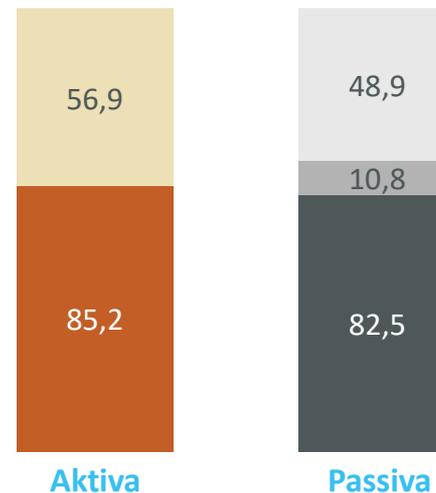
31.12.2020 (in Mio. Euro)

145,2



31.12.2021 (in Mio. Euro)

142,1



Langfristige Vermögenswerte  
Kurzfristige Vermögenswerte

Eigenkapital  
Langfristige Schulden  
Kurzfristige Schulden



# Prognose

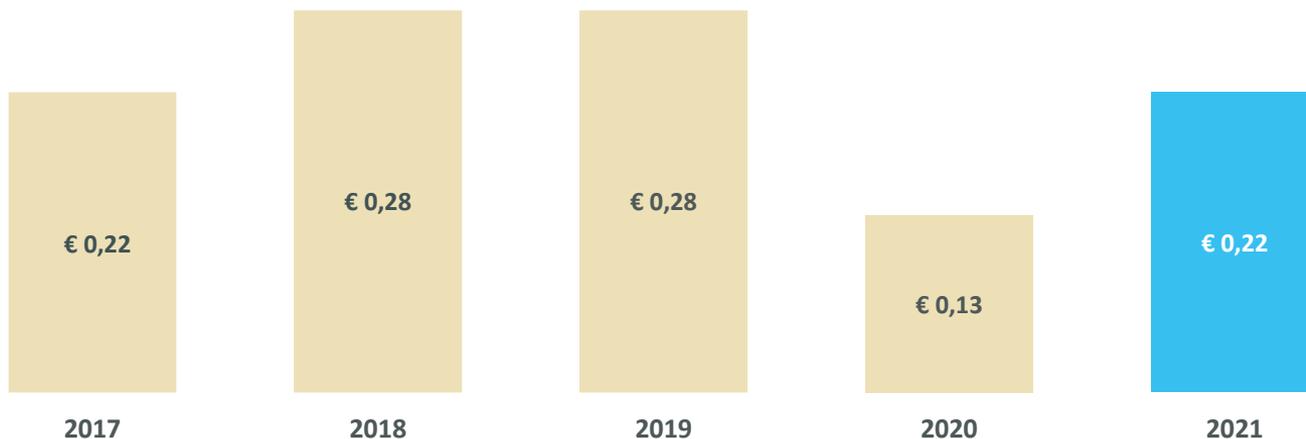
## Signifikanter Anstieg der Umsatzerlöse und solides Ergebnis erwartet

	2021	Erwartung 2022 Minimum	Erwartung 2022 Maximum
<b>Konzernumsatzerlöse</b> (in Mio. Euro)	146,1	154,0	162,0
<b>Konzern-EBITDA</b> (in Mio. Euro)	15,4	14,0	17,0
<b>Konzern-EBIT</b> (in Mio. Euro)	6,7	5,0	8,0



# Dividende

Aktionäre werden am Erfolg weitreichend beteiligt

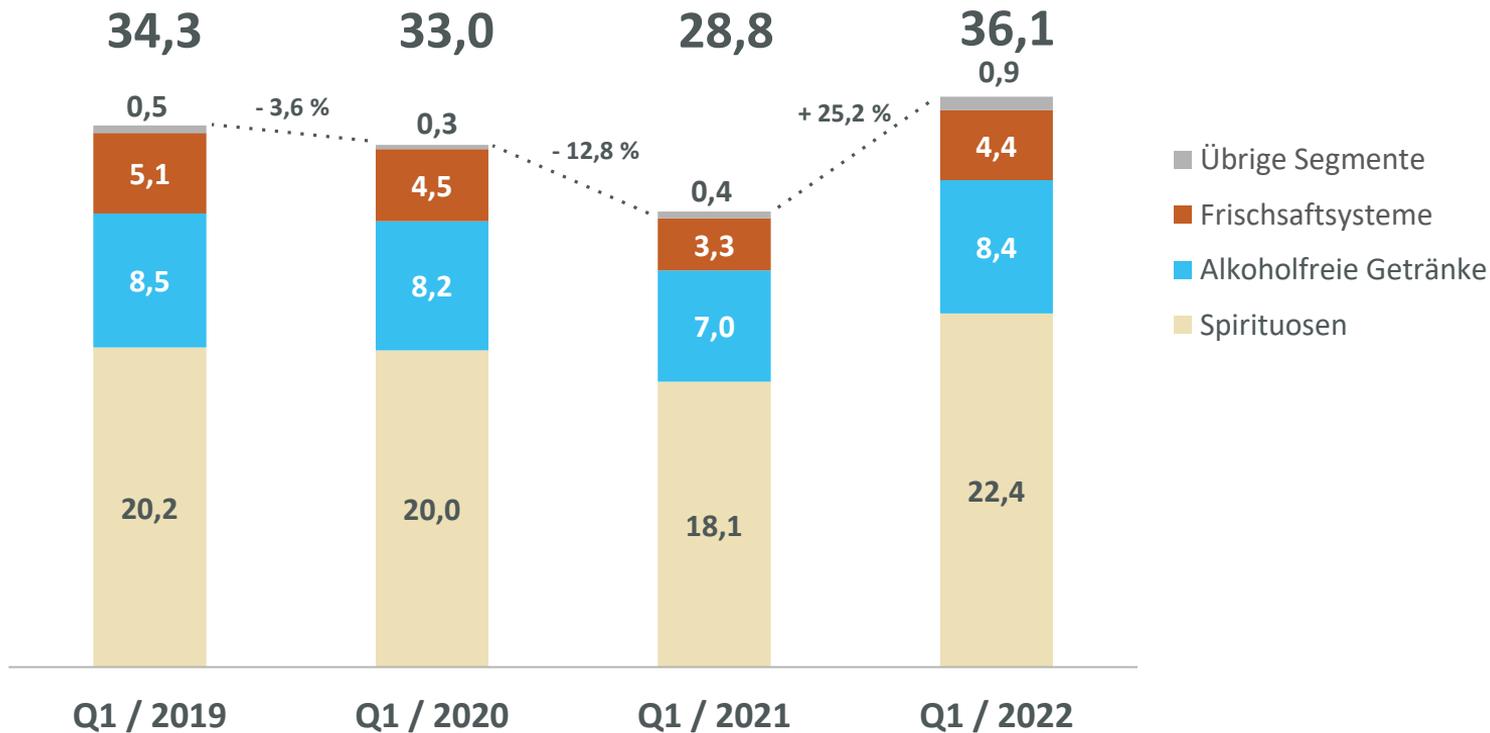


Dividendenrendite	2,7 %	4,5 %	4,1 %	2,3 %	3,5 %
Ausschüttungsquote	81 %	51 %	53 %	99 %	56 %



## Q1 / 2022

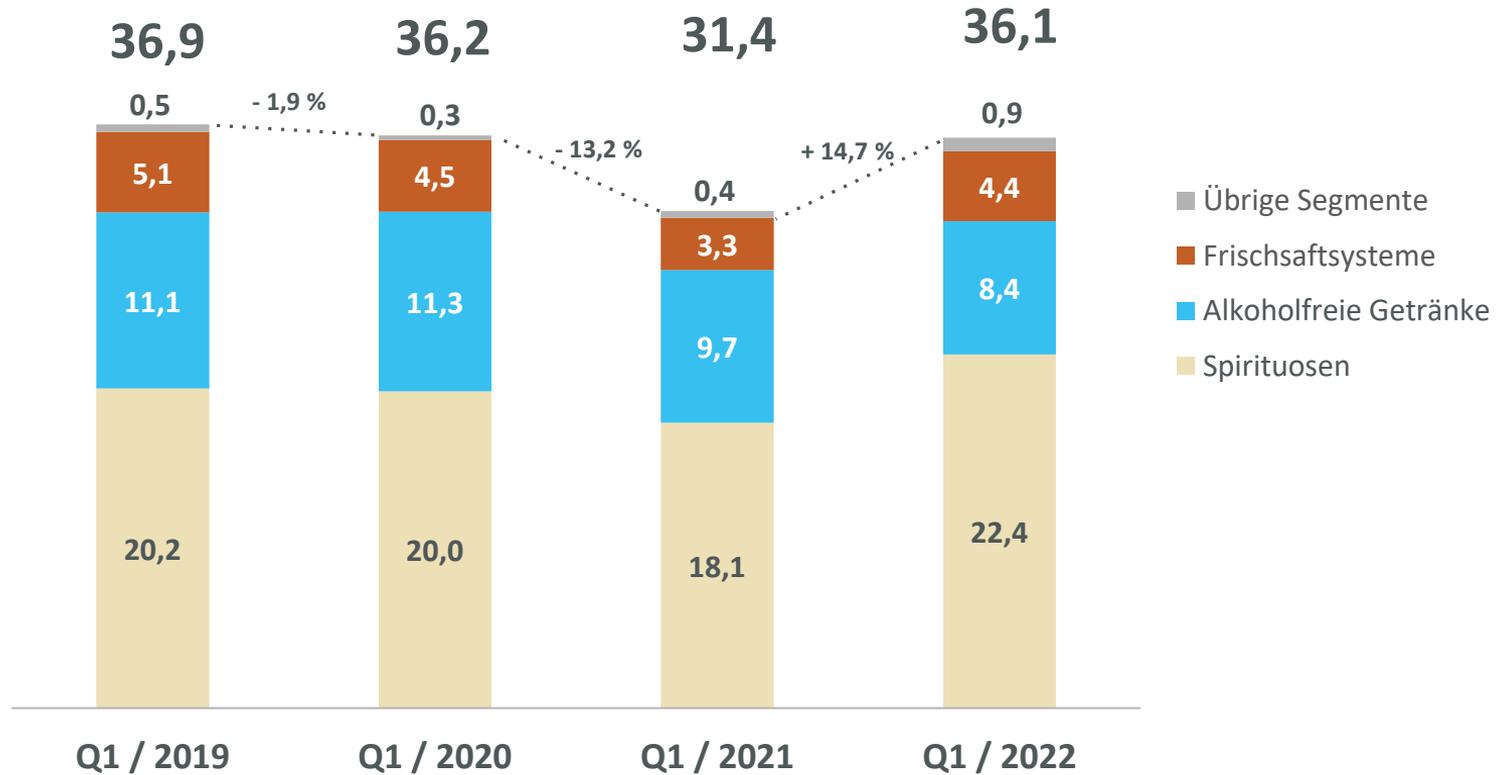
Ohne Pepsi-Effekt übertreffen Konzernumsatzerlöse (in Mio. Euro) bereits Vor-Corona Niveau





## Q1 / 2022

**Unbereinigt liegen Konzernumsatzerlöse** (in Mio. Euro) **dennoch nahezu auf Vor-Corona Niveau**





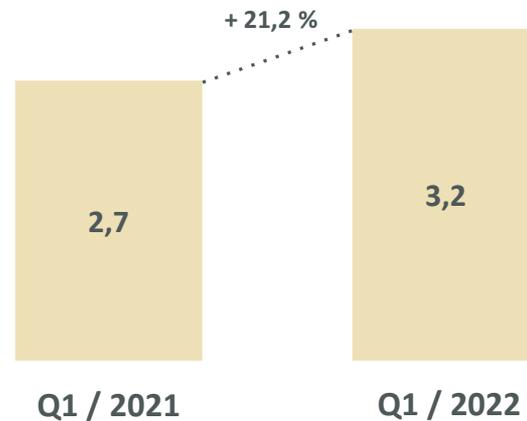
# Q1 / 2022

## Deutliche Ergebnissteigerung

### EBIT (in Mio. Euro)



### EBITDA (in Mio. Euro)





# Nachhaltigkeit: Wachsende strategische Bedeutung

## Erfolge und nachhaltige Unternehmensentwicklung



### Nachhaltigkeitsstrategie

0 – Zero accidents and improved health

100 – Hundred percent resource efficiency

100 – One hundred sustainable products



### Maßnahmen 2021 u.a.

- Etablierung Sustainability Council
- Beitritt zum UN Global Compact
- Ecovadis Nachhaltigkeitsrating 2021 mit 72 Punkten und „advanced“ Status abgeschlossen



# Corporate Social Responsibility

## Verantwortung übernehmen in den Handlungsfeldern People – Planet – Products

### People

4,3 %

Krankenquote

Auszubildenden-  
quote

4,7 %

76,9 %

Übernahmequote

### Planet

Stromverbrauch (GWh) / Vergleich  
zum Vorjahr (%)

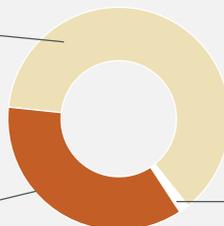


Corporate Carbon Footprint (tCO<sub>2</sub>e)

Scope 1:  
4.240 tCO<sub>2</sub>e

Scope 3:  
2.433 tCO<sub>2</sub>e

Scope 2:  
29,6 tCO<sub>2</sub>e



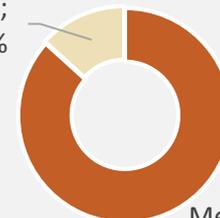
### Products



- Kompensierte Tonnen CO<sub>2</sub> für 2022: **15.700**
- Klimaneutrale Marken: **5**
- Klimaneutrale Produkte gesamt: **56**

Einweg/Mehrweg-Verhältnis  
Im Segment Alkoholfreie Getränke

Einweg;  
13,31 %



Mehrweg;  
86,69 %



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

HERZLICHEN DANK FÜR  
IHR VERTRAUEN!



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

**ORDENTLICHE  
HAUPTVERSAMMLUNG**

**18. Mai 2022**

Live-Übertragung aus Haselünne



BERENTZEN-GRUPPE  
Durst auf Leben

VIELEN DANK FÜR IHRE  
TEILNAHME AN UNSERER  
HAUPTVERSAMMLUNG 2022